В целях вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в электронную торговлю посредством агрегаторов информации товаров (услуг) (далее - маркетплейс) с 22 по 26 марта 2021 г. будут проводиться образовательные семинары на тему: «iShopStart - продажа на маркетплейсах с нуля», на которых будут освещаться следующие вопросы:

- специфика потребительской аудитории маркетплейсов;

- анализ бизнес процессов, критические точки работы с маркетплейсами;

- алгоритм мероприятий (дорожная карта) компании для начала сотрудничества с маркетплейсом;

- оценка товарного ассортимента для вывода его на маркетплейс;

- условия поставки и особенности логистики;

- финансовые модели сотрудничества;

- ответственность маркетплейса и оценка эффективности работы (ключевые параметры);

- особенности маркетплейса (сильные и слабые стороны);

- «лайфхаки» и ошибки.

Время начала мероприятия в указанный период - 11:00 по московскому времени.

Ссылка для регистрации:

[https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202103?utm\_ source=minpromtorg](https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202103?utm_%20source=minpromtorg)